



MEDIENMITTEILUNG

Montreux, 9. Juni 2026

Gute Ergebnisse im intensiven Geschäftsjahr 2025

Die Sozialversicherung HOTELA blickt auf ein erfreuliches Jahr 2025 zurück. Alle fünf Institutionen verzeichneten ein Kundenwachstum, steigende Einnahmen aus Beiträgen und Prämien sowie hohe Anlagerenditen. Gleichzeitig sind die Leistungskosten deutlich gestiegen. Als Non-Profit-Organisation verwendet die HOTELA die erzielten Überschüsse zugunsten ihrer Kunden und Versicherten und beteiligt sie auch direkt am Erfolg.

Die fünf HOTELA-Institutionen – die AHV- und die Familienausgleichskasse, die Krankenkasse, die HOTELA Versicherungen AG und die Vorsorgestiftung – entwickelten sich im vergangenen Jahr erfreulich. In allen Geschäftsbereichen führte der Anstieg der Kundenzahlen und der versicherten Lohnsummen zu höheren Einnahmen aus Beiträgen und Prämien. Gleichzeitig nahmen die Leistungskosten markant zu, was die versicherungstechnischen Ergebnisse schmälerte. Die gesundheitsbezogenen Absenzen belasteten insbesondere die Krankentaggeldversicherungen. Dank der sehr guten Anlagerenditen weisen alle Institutionen mit Ausnahme der HOTELA Krankenkasse ein positives Jahresergebnis vor.

Kunden und Versicherte profitieren vom Erfolg

«Wir freuen uns sehr über die guten Resultate», erklärt HOTELA-Präsident Dr. Jürg Domenig. «Als Non-Profit-Organisation setzen wir erzielte Überschüsse zugunsten unserer Kunden und Versicherten ein und beteiligen sie direkt am Erfolg.» So verzinste die HOTELA Vorsorgestiftung die Altersguthaben für das Jahr 2025 mit 3%, was deutlich über dem gesetzlichen Mindestzinssatz liegt. Möglich wurde dies dank der hohen Jahresrendite der Kapitalanlagen von 5.7% und dem sehr soliden Deckungsgrad von 112.0 %. Die HOTELA Familienausgleichskasse gibt ihre Überschüsse ebenfalls an ihre Kunden weiter und senkte in 12 Kantonen die Beitragssätze für 2026.

Weitere Investitionen in die digitale Transformation

Die angeschlossenen Unternehmen konnten im Berichtsjahr erneut von digitalen Weiterentwicklungen profitieren. «Wir treiben die digitale Transformation voran, um unseren Kunden innovative Lösungen zu bieten und sie administrativ zu entlasten», so HOTELA-Generaldirektor Dr. Michael Bolt. Die Kundenplattform HOTELA+ wurde mit zusätzlichen Funktionen erweitert, die ein noch einfacheres Versicherungsmanagement ermöglichen.



Engagement für weniger gesundheitsbedingte Absenzen

Die zunehmenden gesundheitsbedingten Absenzen stellen für die betroffenen Mitarbeitenden, aber auch für ihre Arbeitgeber und die Sozialversicherungen eine grosse Belastung dar. Die HOTELA unterstützt ihre Kunden mit Angeboten in den Bereichen Unfallverhütung sowie Case- und Absenzenmanagement. In diesem Jahr hat sie ihr Engagement verstärkt und für ihre Kunden und Versicherten das Schulungsprogramm «Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz» lanciert. Dieses wird von einem spezialisierten Partner durchgeführt, und die teilnehmenden Unternehmen profitieren von einer finanziellen Unterstützung durch die HOTELA.

[→ Zum HOTELA-Jahresbericht 2025](#)

Kontakt für Auskünfte

Dr. Michael Bolt, Generaldirektor HOTELA, Tel. 058 211 49 00

Alle Sozialversicherungen unter einem Dach

Die 1948 gegründete HOTELA ist eine gesetzlich anerkannte Verbandsausgleichskasse mit Sitz in Montreux und Büros in Bern, Zürich, Zuzwil und Sitten. Die HOTELA bietet alle fünf Sozialversicherungen – AHV/IV/EO, Familienzulagen, Krankentaggeld- und Unfallversicherung sowie berufliche Vorsorge – mit eigenen Produkten an und erbringt darauf abgestimmte Dienstleistungen in der Lohnadministration. Ihre Gründerverbände sind HotellerieSuisse, der Schweizer Reise-Verband SRV, Swiss Snowsports, senesuisse, die Association Spitex privée Suisse ASPS und Swissinterpro. Die HOTELA ist eine Non-Profit-Organisation; Gewinne investiert sie in ihre Produkte und zugunsten ihrer Kunden und Versicherten. Ende 2025 beschäftigte die HOTELA 297 Mitarbeitende.