



COMMUNICATO STAMPA
Montreux, 9 giugno 2026

Buoni risultati in un 2025 particolarmente intenso

L'Assicurazione sociale HOTELA può ripercorrere con soddisfazione l'esercizio 2025. Tutte e cinque le istituzioni hanno registrato una crescita della clientela, un incremento delle entrate da contributi e premi nonché elevati rendimenti degli investimenti. Allo stesso tempo, sono notevolmente aumentati i costi delle prestazioni. Quale organizzazione senza scopo di lucro, HOTELA utilizza le eccedenze realizzate a beneficio dei propri clienti e assicurati, facendoli così partecipare direttamente al proprio successo.

Le cinque istituzioni HOTELA – Cassa di compensazione AVS, Assegni familiari, Cassa malattia, HOTELA Assicurazioni SA e Fondo di previdenza – hanno fatto segnare un'evoluzione molto positiva nell'anno in esame. In tutti i settori di attività, l'aumento del numero di clienti e delle masse salariali assicurate ha portato a un aumento dei ricavi derivanti da contributi e premi. Parallelamente, sono aumentati in modo significativo i costi delle prestazioni, riducendo così i risultati assicurativi. Le assenze per motivi di salute hanno pesato in particolare sulle assicurazioni di perdita di guadagno malattia. Grazie agli ottimi rendimenti degli investimenti, tutte le istituzioni, ad eccezione di HOTELA Cassa malattia, presentano un risultato annuale positivo.

Un successo che premia anche clienti e assicurati

«Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti», spiega il dott. Jürg Domenig, presidente di HOTELA. «Quale organizzazione senza scopo di lucro, destiniamo le eccedenze realizzate a beneficio dei nostri clienti e assicurati, che partecipano così direttamente al successo». Per l'anno 2025, HOTELA Fondo di previdenza ha remunerato gli averi di vecchiaia degli assicurati con un tasso d'interesse del 3%, nettamente superiore al tasso minimo legale. Questo grazie all'elevato rendimento annuo degli investimenti di capitale pari al 5.7% e a un solidissimo grado di copertura del 112.0%. Anche HOTELA Assegni familiari trasferisce le sue eccedenze ai clienti e per il 2026 ha abbassato le aliquote contributive in 12 Cantoni.

Ulteriori investimenti nella trasformazione digitale

Nell'anno in esame, le aziende affiliate hanno continuato a beneficiare dell'evoluzione digitale. «Portiamo avanti la trasformazione digitale per offrire ai nostri clienti soluzioni innovative e alleggerire il loro carico amministrativo», spiega il dott. Michael Bolt, direttore generale di HOTELA. La piattaforma clienti HOTELA+ è stata ampliata con nuove funzioni, che semplificano ulteriormente la gestione delle assicurazioni.



Rinnovato impegno per ridurre le assenze per motivi di salute

L'aumento delle assenze per motivi di salute rappresenta un grande peso per i collaboratori interessati, ma anche per i loro datori di lavoro e le assicurazioni sociali. HOTELA sostiene i suoi clienti con offerte nei settori della prevenzione degli infortuni, del case management e della gestione delle assenze. Ha rafforzato quest'anno il suo impegno, avviando per i suoi clienti e assicurati il programma di formazione «Salute, sicurezza e benessere sul posto di lavoro». Il programma sarà realizzato da un partner specializzato e sostenuto finanziariamente da HOTELA.

[→ Rapporto annuale HOTELA 2025](#)

Contatto per informazioni

Dott. Michael Bolt, direttore generale di HOTELA, tel. 058 211 49 00

Tutte le assicurazioni sociali sotto lo stesso tetto

Fondata nel 1948, HOTELA è una cassa di compensazione professionale riconosciuta dalla legge con sede a Montreux e uffici a Berna, Zurigo, Zuzwil e Sion. Essa raggruppa sotto lo stesso tetto tutte e cinque le assicurazioni sociali: AVS/AI/IPG, assegni familiari, assicurazione perdita di guadagno in caso di malattia, assicurazione contro gli infortuni e previdenza professionale. Le sue associazioni fondatrici sono HotellerieSuisse, Federazione Svizzera di Viaggi FSV, Swiss Snowsports, senesuisse, Association Spitex Privée Suisse ASPS (Associazione delle organizzazioni private di cura a domicilio) e Swissinterpro. HOTELA è un'organizzazione senza scopo di lucro, che investe gli utili nei suoi prodotti nonché a favore dei suoi clienti e assicurati. A fine 2025, HOTELA impiegava 297 collaboratrici e collaboratori.