



Vous avez l'ambition de relever **un nouveau défi**? L'idée d'intégrer une entreprise non-profit au service du partenariat social en Suisse vous inspire? Le **concept HOTELA** est simple: toutes les **assurances sociales** sous un même toit, des solutions digitales innovantes et un conseil spécialisé pour les professionnels de l'hôtellerie, du tourisme et des soins aux personnes âgées. **Rejoignez notre équipe de 200 collaborateurs** et devenez notre nouveau-nouvelle:

## Directeur-trice Vente & Marketing (100%)

### Vos missions

- ✓ Élaborer la stratégie Vente & Marketing et représenter les intérêts de la division au sein de la Direction d'entreprise
- ✓ Conduire les départements Vente, en Romandie et Suisse alémanique, Marketing & Communication (10 personnes)
- ✓ Développer et renforcer la position de HOTELA auprès des membres existants ou potentiels des associations fondatrices; assurer la coordination avec ces dernières
- ✓ Acquérir de nouveaux clients et assurer le suivi des relations existantes, notamment celles avec les key accounts et les courtiers
- ✓ Établir et gérer le reporting des activités commerciales
- ✓ Assurer le suivi et la gestion des réclamations
- ✓ Élaborer la politique de communication et marketing, ainsi que veiller au contenu et à la bonne qualité de la communication écrite et orale
- ✓ Garantir la veille sur la concurrence et mener des enquêtes de satisfaction clients
- ✓ Représenter HOTELA, en collaboration avec le Directeur général, lors de manifestations externes et auprès des acteurs et partenaires professionnels.

### Votre profil

- ✓ Une formation en gestion d'entreprise complétée par une formation en vente et marketing (Bachelor, diplôme supérieur ou titre jugé équivalent)
- ✓ Une formation ou expérience dans le domaine des assurances ou assurances sociales
- ✓ Une expérience avérée de management et de gestion de projets, dans un poste similaire
- ✓ Des succès dans la gestion et le développement d'un portefeuille
- ✓ Une aisance avec le marketing digital
- ✓ Une orientation clients et services, à l'externe comme à l'interne
- ✓ La capacité à être un acteur du changement et à s'adapter à l'évolution de l'entreprise
- ✓ D'excellentes facultés de négocier avec différents types d'interlocuteurs
- ✓ Des compétences linguistiques dans les 3 langues nationales

**Vous pouvez compter** sur un environnement extrêmement professionnel, enthousiaste, et dynamique, sachant anticiper les défis et les enjeux d'avenir.

Nous vous invitons à envoyer votre dossier complet d'ici au jeudi 23 mai par courriel à: [mf@magalifischer-rh.ch](mailto:mf@magalifischer-rh.ch)

Nous vous garantissons l'absolue confidentialité.